



Universidad
de **Valladolid**

MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL CORPORATIVA

Normas básicas

ÍNDICE

Presentación

1. ELEMENTOS DE IMAGEN CORPORATIVA

- 1.1. Niveles de identificación institucional
- 1.2. Escudo
- 1.3. Símbolos gráficos
- 1.4. Tipografías

2. MARCA INSTITUCIONAL

- 2.1. Versión horizontal
- 2.2. Versión vertical
- 2.3. Escalabilidad
- 2.4. Usos incorrectos

3. MARCA INSTITUCIONAL EXTENDIDA

- 3.1. Composición
- 3.2. Extensiones de marca
- 3.3. Integración de marcas propias
- 3.4. Convivencia de marcas

4. OTROS ELEMENTOS DE IMAGEN CORPORATIVA

- 4.1. Marca UVa
- 4.2. Marca Campus
- 4.3. Elementos ornamentales

5. APLICACIONES CORPORATIVAS

- 5.1. Documentos institucionales
- 5.2. Carta A4
- 5.3. Sobres
- 5.4. Tarjetas de visita
- 5.5. Tarjetón
- 5.6. Carpetas
- 5.7. Carteles
- 5.8. Diploma
- 5.9. Portada documentos

6. APLICACIONES DIGITALES

- 6.1. Unificación visual
- 6.2. Firma de correo electrónico
- 6.3. Tarjeta de visita digital
- 6.4. Tarjetón digital
- 6.5. Portada documentos digitales
- 6.6. Portada retransmisión digital
- 6.7. Plantilla presentación
- 6.8. Diploma digital
- 6.9. Fondos de pantalla
- 6.10. Formatos redes sociales

Régimen transitorio



Universidad
de **Valladolid**

Presentación

Presentación

La **Universidad de Valladolid** es una institución amplia y diversa, con múltiples ámbitos de actividad y diferentes necesidades de comunicación. Este manual tiene como fin definir los elementos que conforman su identidad visual, así como establecer pautas que faciliten el uso de sus signos gráficos. Con ello se busca consolidar una imagen cohesionada y renovada, capaz de responder a las exigencias de los nuevos medios y soportes digitales, pero sin olvidar su pasado. Inspirada en nuestro lema, “**La Sabiduría construyó aquí su Casa**”, con la nueva identidad visual se reafirma la fortaleza de una casa común, edificada sobre casi ocho siglos de conocimiento, que avanza con determinación hacia el futuro.

El **Manual de Identidad Visual Corporativa de la Universidad de Valladolid** se ha concebido como una versión continuista, en el que se reconocen los detalles y símbolos que han acompañado históricamente a la institución, a la vez que se incorporan nuevas aplicaciones adaptadas al entorno comunicativo actual. Además, se mejora la visibilidad de los elementos gráficos institucionales y se presta una especial atención a la necesidad de garantizar una óptima accesibilidad a los contenidos en cualquier situación o contexto. A su vez, se busca potenciar el uso de una identidad gráfica común, pero respetuosa con la diversidad de marcas que conviven en nuestra Universidad.

Por todo ello, este manual se presenta como un documento vivo, llamado a evolucionar con los retos y necesidades de la institución. Su propósito es servir a la comunidad universitaria, reforzando el sentimiento de pertenencia y la Marca UVa, y a la sociedad, proyectando una imagen sólida, reconocible y alineada con el papel de una institución moderna, dinámica, participativa y socialmente responsable.

+
SAPIENTIA
ÆDIFICAVIT
SIBI
DOMVM



**Universidad
de Valladolid**

1. ELEMENTOS DE IMAGEN CORPORATIVA

Niveles de identificación institucional

Nivel 1
ESCUDO OFICIAL

Uso:
Solemne
Protocolario
Commemorativo
Ceremonial



Nivel 2
MARCA PRINCIPAL

Uso:
Comunicación institucional
Administrativo
Docente
Promocional



Universidad
de **Valladolid**

Nivel 3
MARCA SECUNDARIA

Uso:
Complementaria a la marca principal
Administrativo
Docente
Promocional



Escudo oficial

El Escudo de la Universidad de Valladolid:

Escudo de forma española en campo de plata, un roble de su color, terrazado y frutado en oro, acolado de dos llaves en sotuer de oro y plata. Al timbre, Corona Real abierta de cinco florones vistos surmontada de tiara papal con ínfulas

El Sello de la Universidad de Valladolid reproduce su escudo orlado del lema o leyenda: (Cruz)

Sapientia Aedificavit Sibi Domvm.

Estatutos de la Universidad de Valladolid, 2020



Símbolos gráficos



En esta actualización se han depurado algunos trazos y elementos, se ha ajustado el grosor de las líneas y el espaciado entre los círculos para aportar mayor claridad visual al conjunto, pero manteniendo la identidad UVa.

Universidad
de **Valladolid**

El símbolo anterior debe ir acompañado del logotipo, expresión tipográfica de la denominación de nuestra Universidad. Para su composición se combinan las fuentes Franklin Gothic Demi (“Universidad” y “Valladolid”) y la Libre Franklin Light (“de”).



Del logotipo anterior, y como acrónimo formado por las siglas de la Universidad de Valladolid, con la misma tipografía (Franklin Gothic Demi), se representa la marca secundaria, con sus dos colores principales.

Tipografía principal

Franklin Gothic Book

Ag

La gran legibilidad y el diseño limpio convierte a esta fuente en una opción óptima para ambos formatos: impresión y proyectos digitales. Al no presentar remates, hace que esta tipografía sea legible incluso en condiciones de baja visibilidad.

Esta fuente está pensada para uso en cuerpos de texto. Para títulos/subtítulos podrán usarse las versiones **medium** y **demi**.

También se permite el uso de la familia ITC Franklin Gothic Book, en particular **ITC Franklin Gothic Std Book**, para la redacción de documentos.

800 años de innovación
Sapientia Aedificavit
Sibi Domvm

Franklin Gothic Book
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!?!&@€

Franklin Gothic Medium
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!?!&@€

Franklin Gothic Demi
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!?!&@€

Franklin Gothic SemiBold
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!?!&@€

Tipografía reserva 1

Libre Franklin

Ag

Inspirada en la fuente Franklin Gothic, ofrece claridad y limpieza para uso digital, aunque también puede usarse en documentos impresos. Con amplia compatibilidad, puede utilizarse como **fuentes alternativa** en diferentes formatos, asegurando la visualización correcta del texto en diferentes contextos.

800 años de innovación
Sapientia Aedificavit
Sibi Domvm

Libre Franklin Ligth
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!/?&©€

Libre Franklin Regular
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!/?&©€

Libre Franklin Medium
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!/?&©€

Libre Franklin SemiBold
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!/?&©€

Libre Franklin Bold
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!/?&©€

Libre Franklin ExtraBold
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!/?&©€

Tipografía reserva 2

Esta fuente sans-serif se recomienda especialmente para su uso en contextos digitales (web, redes sociales, aplicaciones y otros formatos digitales), destacando por su buena legibilidad en pantalla, además de presentar un diseño moderno y amigable.

También se permite el uso de la tipografía **Helvetica Neue**, por su claridad y versatilidad.

Roboto

Ag

800 años de innovación
Sapientia Aedificavit
Sibi Domvm

Roboto Book

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!?!&©€

Roboto Medium

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!?!&©€

Roboto Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!?!&©€

Roboto Black

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!?!&©€



**Universidad
de Valladolid**

2. MARCA INSTITUCIONAL

Marca principal



Universidad
de **Valladolid**

Composición de marca

(X)

(X/6)

(2X)

(X)

(X/6)



Universidad
de Valladolid

PANTONE 207C
HEX #c6004c
CMYK 0 100 43 18
RGB 154 0 64

AMARILLO
HEX #f4bf24
CMYK 5 26 90 0
RGB 242 183 5

VERDE
HEX #317622
CMYK 72 0 100 43
RGB 49 118 34

GRIS CLARO
HEX #dadada
CMYK 0 0 0 20
RGB 204 204 204

Versiones en negativo

Negativo blanco



Universidad
de **Valladolid**

Negativo cuatricromía



Universidad
de **Valladolid**

Versiones monocromáticas

Pantone 654C



**Universidad
de Valladolid**

Pantone 207C



**Universidad
de Valladolid**

Negro



**Universidad
de Valladolid**

Marca principal: orientación vertical



Universidad
de **Valladolid**

Composición de marca



Versiones en negativo



**Universidad
de Valladolid**

Negativo cuatricromía



**Universidad
de Valladolid**

Negativo blanco

Versiones monocromáticas



**Universidad
de Valladolid**

Pantone 654C



**Universidad
de Valladolid**

Pantone 207C



**Universidad
de Valladolid**

Negro

Escalabilidad impreso y digital



35mm ancho mínimo
100px ancho mínimo

VERSIÓN HORIZONTAL

Uso en impresión (papelería, cartelería, folletos, etc.):

Tamaño mínimo de reproducción:

- Ancho mínimo: **35 mm**.
- Esto asegura que el escudo y el texto sean legibles en documentos impresos.

Uso en digital (web, redes sociales, presentaciones, etc.):

Tamaño mínimo de reproducción:

- Ancho mínimo: **100 px**.
- Evitar reducciones que impidan distinguir el escudo y las palabras “Universidad de Valladolid”.
- Para tamaños inferiores hacer uso de logomarca secundaria UVa.

Escalabilidad impreso y digital



VERSIÓN VERTICAL

Uso en impresión (papelería, cartelería, folletos, etc.):

Tamaño mínimo de reproducción:

- Alto mínimo: **20 mm**.
- Pensada para portadas de informes, señalética o material institucional.

Uso en digital (web, redes sociales, presentaciones, etc.):

Tamaño mínimo de reproducción:

- Alto mínimo: **55 px**.
- Adecuado para perfiles, banners y cabeceras digitales.
- Para tamaños inferiores hacer uso de la marca secundaria UVa.

Usos incorrectos



**Universidad
de Valladolid**

No deformar el escudo



**Universidad
de Valladolid**

No añadir ni modificar colores del logo
que no se establezcan en este manual



**Universidad
de Valladolid**

No modificar tipografías
acompañando al escudo oficial



**Universidad
de Valladolid**

No añadir elementos que no forman
parte del logotipo



No usar versiones de logo o fondos que no
contrasten los suficiente perdiendo
legibilidad del logo



**Universidad
de Valladolid**

No alterar las proporciones del
escudo en relación al texto
Universidad de Valladolid



**Universidad
de Valladolid**

3. MARCA INSTITUCIONAL EXTENDIDA

Marca institucional extendida



Universidad
de **Valladolid**

Vicerrectorado de
Comunicación, Cultura
y Deporte

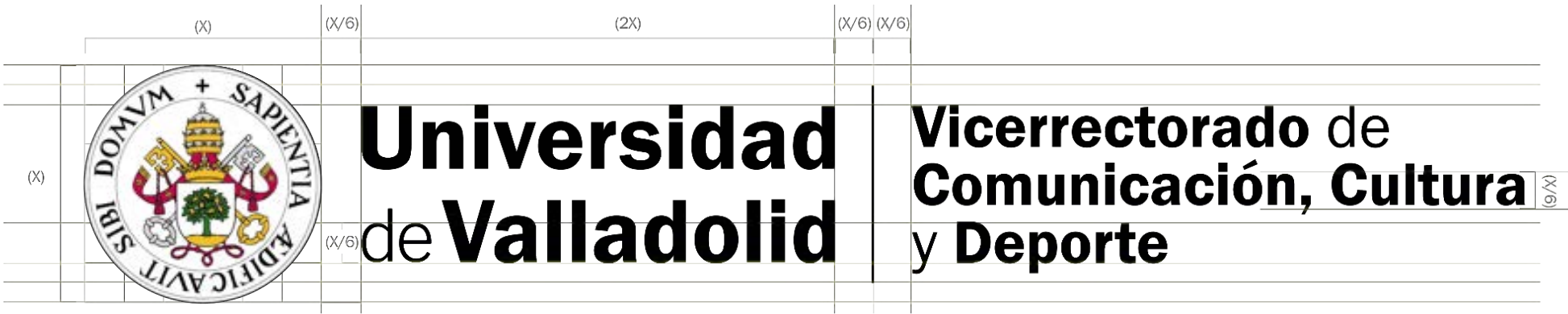
Composición

Composición: Se articula mediante la marca principal en versión horizontal y la denominación específica, separadas por un filete vertical a la derecha según las proporciones indicadas en el boceto.

Tipografía: Se utilizará la familia **Franklin Gothic Book** (o *ITC Franklin Gothic*). Se alteran los pesos para crear jerarquía:

- **Demi** (Negrita): Para las palabras principales o nombres propios.
- **Book** (Fina): Para nexos y palabras funcionales (*y, de, con...*).

Límites y Proporciones: El bloque de denominación podrá abarcar de 1 a 3 líneas. Su altura total no deberá superar la altura de la caja de texto "Universidad de Valladolid" de la marca principal.



Versiones en negativo

Negativo blanco



Universidad
de **Valladolid**

Vicerrectorado de
Comunicación, Cultura
y **Deporte**

Negativo cuatricromía



Universidad
de **Valladolid**

Vicerrectorado de
Comunicación, Cultura
y **Deporte**

Versiones monocromáticas

Pantone 654C



Universidad
de **Valladolid**

Vicerrectorado de
Comunicación, Cultura
y **Deporte**

Pantone 207C



Universidad
de **Valladolid**

Vicerrectorado de
Comunicación, Cultura
y **Deporte**

Negro



Universidad
de **Valladolid**

Vicerrectorado de
Comunicación, Cultura
y **Deporte**

Usos incorrectos



Universidad
de **Valladolid**

Vicerrectorado de
Comunicación, Cultura
y **Deporte**

No añadir ni modificar colores del logo
que no se establezcan en este manual



Universidad
de **Valladolid**

Vicerrectorado de
Comunicación, Cultura
y **Deporte**

No deformar el escudo



Universidad
de **Valladolid**

Vicerrectorado de
Extensión Universitaria

No modificar tipografías



Universidad
de **Valladolid**

Vicerrectorado de
Comunicación, Cultura
y **Deporte**

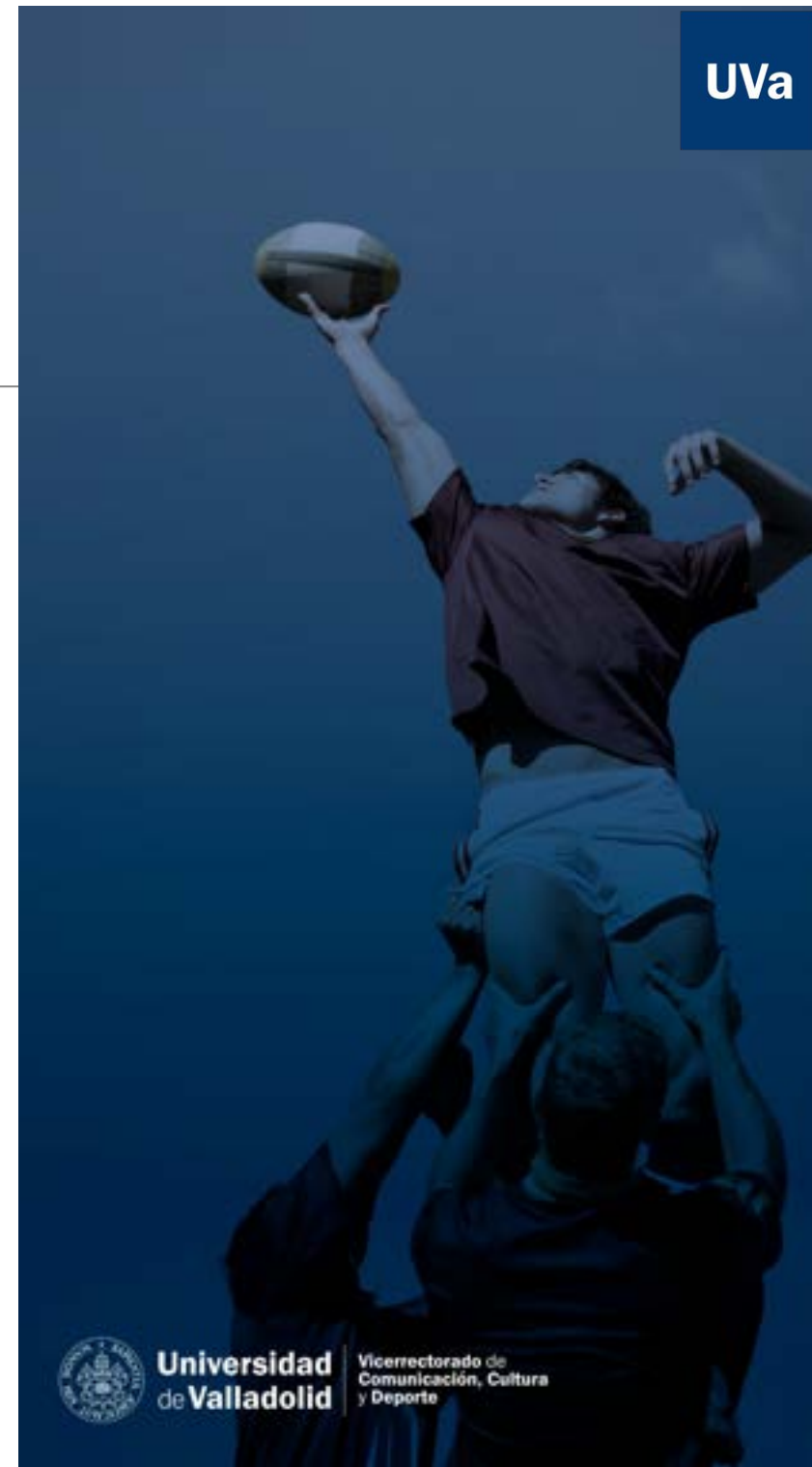
No añadir elementos que no forman
parte del logotipo

Ejemplos de aplicación



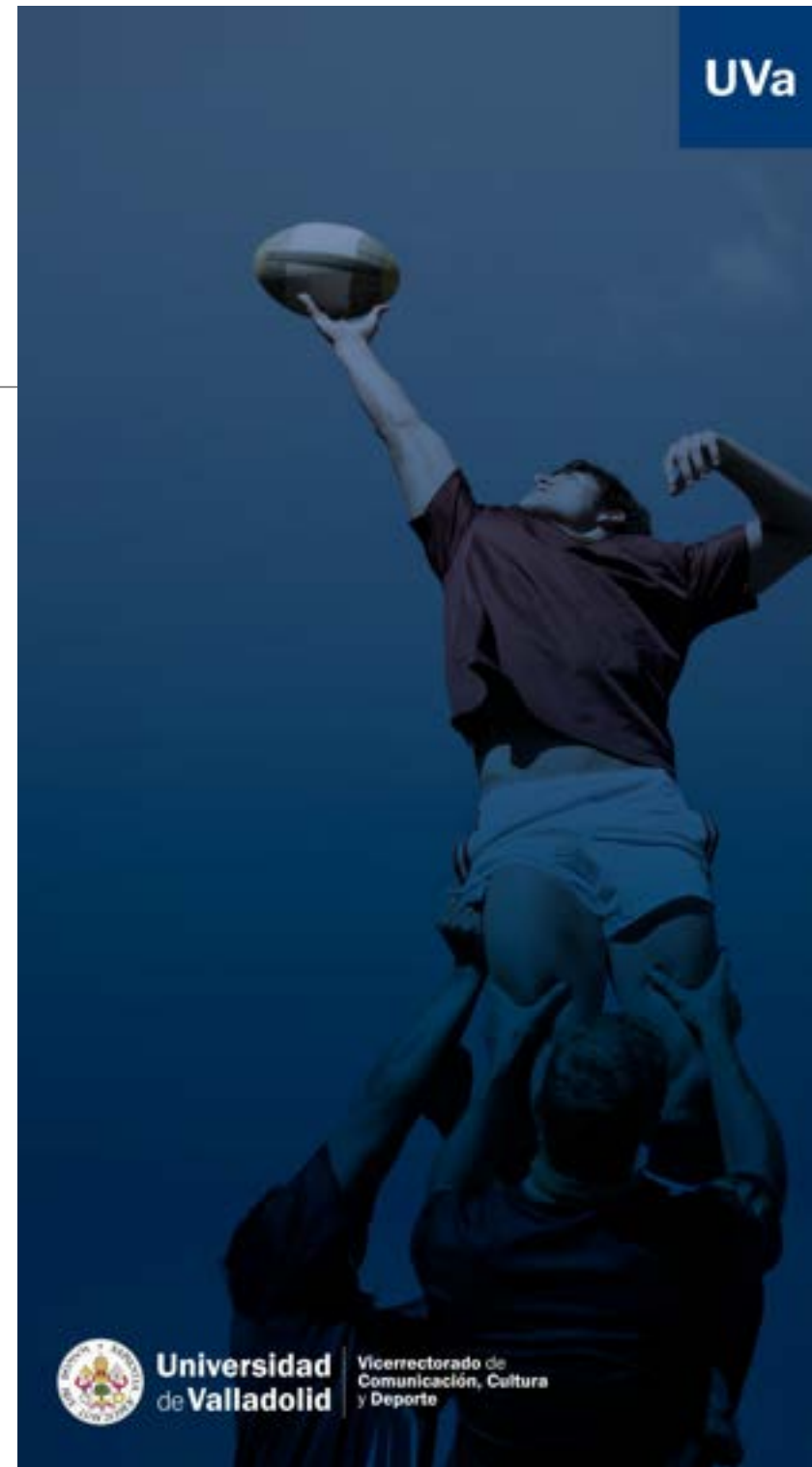
Ejemplos de aplicación

En las composiciones se buscará la **armonía visual** y la **coherencia** de los elementos gráficos.



Ejemplos de aplicación

El uso de las versiones monocromáticas, y en particular del negativo blanco, estará supeditado a una correcta visibilidad conforme a las particularidades del formato (contraste de colores y tamaños, entre otros), con la opción de utilizar la **versión cuatricromía**.



Extensiones de marca

En la composición de marca extendida, la altura de la segunda parte (denominaciones de las **estructuras organizativas de la Universidad de Valladolid**), vendrá marcada por la caja de texto “Universidad de Valladolid”.



**Universidad
de Valladolid**

**Facultad/Escuela/Departamento
NOMBRE**



**Universidad
de Valladolid**

**Servicios Universitarios
NOMBRE**



**Universidad
de Valladolid**

**Asociación/Colectivo/
Residencia NOMBRE**



**Universidad
de Valladolid**

**Instituto/Laboratorio/Cátedra
Aula/Centro/GIR NOMBRE**



**Universidad
de Valladolid**

**Facultad/Escuela/Departamento
NOMBRE**

Integración de marcas propias

La nueva fórmula de convivencia gráfica apuesta por una composición horizontal extendida, uniendo la marca institucional y el identificador de la entidad dependiente en un solo bloque.

Esta disposición no solo **maximiza la visibilidad** de ambas identidades, sino que aporta mayor **armonía visual** al conjunto.

El uso de una línea divisoria (filete) actúa como elemento vertebrador: vincula ambas marcas otorgando cohesión, al tiempo que delimita respetuosamente el espacio visual de cada una, logrando un **equilibrio estético y funcional**.

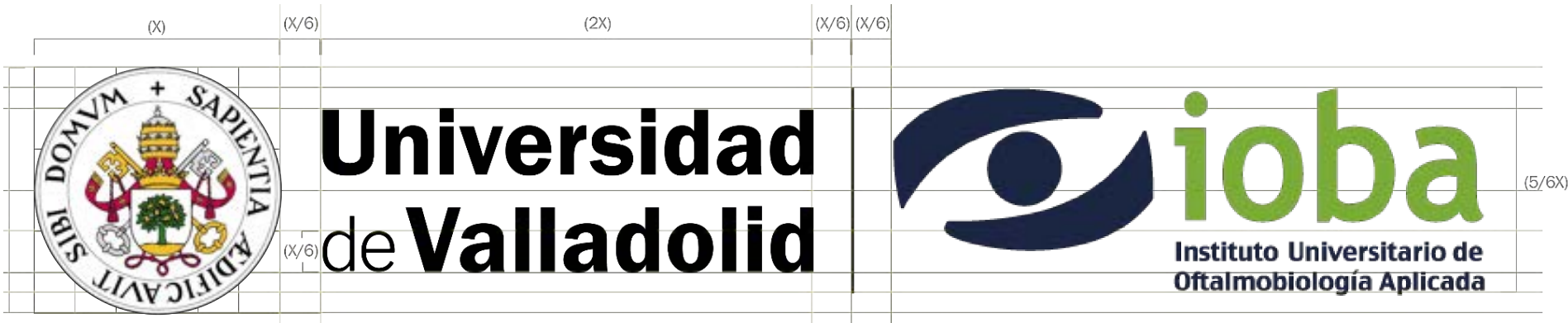


Universidad
de **Valladolid**



Integración de marcas propias

Tal y como se muestra en el gráfico, el tamaño del logotipo ubicado a la derecha está condicionado por el elemento central. Es fundamental mantener la distancia de seguridad respecto al separador vertical. Del mismo modo, este **separador marca el límite de altura**: el logotipo de la entidad debe encajarse dentro de esa medida, sin superarla, para mantener el equilibrio visual del conjunto.



Integración de marcas propias

Cuando el logotipo de la Universidad conviva con una marca propia, se respetará la siguiente composición de marca, adaptándose el logotipo de la otra marca a la altura del logotipo “Universidad de Valladolid”. Se podrá usar la versión cuatricromía de la marca UVa o las monocromáticas, adaptándose a cada contexto. Se ofrecen algunos **ejemplos**:



Universidad
de **Valladolid**



Universidad
de **Valladolid**



Universidad
de **Valladolid**



Convivencia de marcas

Toda comunicación de difusión informativa emitida por centros, servicios o estructuras internas, deberá incorporar la marca institucional de la Universidad de Valladolid.

La convivencia entre ambos signos distintivos se regirá por los siguientes criterios de armonía:

Equilibrio óptico: Se evitarán descompensaciones de tamaño. Ambas marcas deben poseer un peso visual equivalente para no restar protagonismo a ninguna de las partes.

Geometría compartida: La disposición de los elementos responderá a una retícula común, compartiendo ejes de alineación (ya sea en vertical u horizontal) para asegurar el orden.

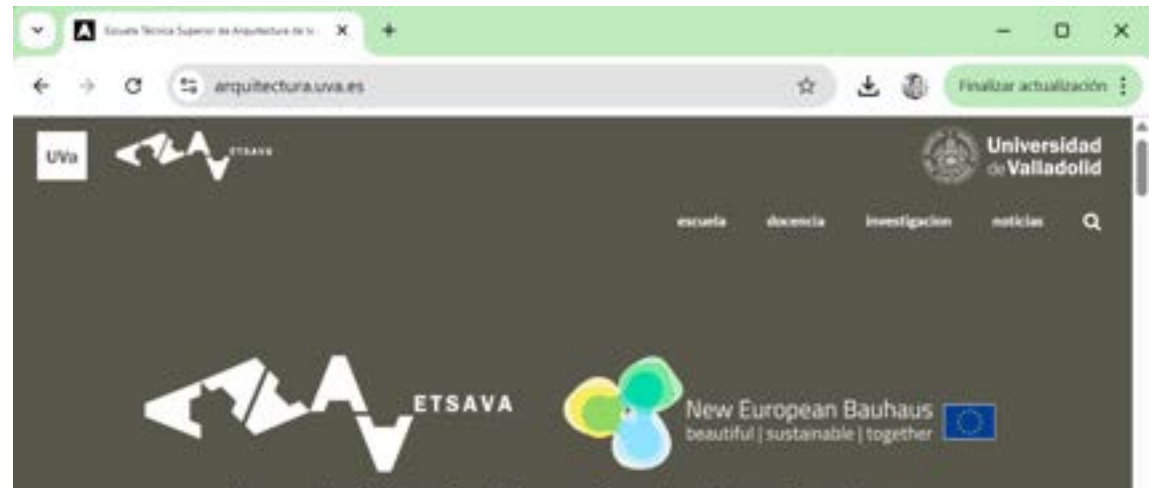
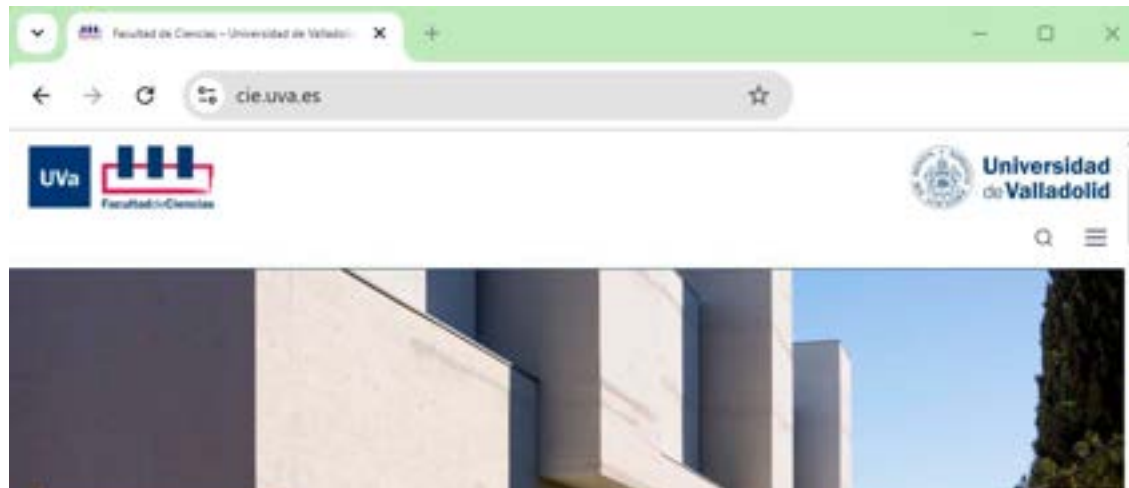
Unidad de estilo: Es conveniente que ambas marcas hablen el mismo idioma gráfico. Si la marca principal se aplica en negativo o en una tinta específica, la marca de la unidad deberá adaptarse a esa misma versión y gama cromática.



Convivencia de marcas

Para los sitios web pertenecientes a facultades, escuelas o entidades dependientes que cuenten con identidad visual propia, se establece una **excepción en la jerarquía de la cabecera**.

En estos casos, el **logotipo de la entidad o centro podrá ubicarse en el margen izquierdo**, desplazando **la marca institucional de la Universidad de Valladolid al margen derecho**. Esta disposición busca reforzar la identidad del centro sin perder el aval institucional, tal como se muestra en los ejemplos de aplicación simulada adjuntos.



Convivencia de marcas

En aplicaciones de formato vertical (como roll-ups, cartelería o mupis), se priorizará la siguiente jerarquía visual para garantizar la legibilidad:

Marca institucional: Se ubicará preferentemente en la zona superior de la pieza.

Entidad dependiente: Su identificador se situará en la zona inferior.

Alineación: Ambos elementos deben compartir el mismo eje vertical. Se permite tanto la alineación a la izquierda como la alineación centrada, dependiendo de las necesidades del diseño.

Variante de composición: Si el diseño requiere ubicar la marca secundaria en el margen superior derecho, la marca institucional extendida deberá trasladarse al pie de la pieza (zona inferior), respetando estrictamente las jerarquías y espacios de seguridad detallados en los capítulos precedentes.



Convivencia de marcas

En las composiciones se buscará la **armonía visual** y la **coherencia** de los elementos gráficos.

El uso de las versiones monocromáticas, y en particular del negativo blanco, estará supeditado a una correcta visibilidad conforme a las particularidades del formato (contraste de colores y tamaños, entre otros), con la opción de usar la **versión cuatricromía**.



Convivencia de marcas

Cuando en una comunicación se conviva con varias marcas, con distinto grado de participación **la marca principal aparecerá con mayor tamaño y proporcionalmente, en menor tamaño y en otra línea, el resto de marcas colaboradoras.** En función de la composición, podrá alinearse central o lateralmente.

Para composiciones en las que todas las marcas deban convivir en una misma línea, la marca principal aparecerá preferiblemente la primera y con mayor tamaño.

Organiza:	 Universidad de Valladolid	(X)
Colabora:	 ETSAVA ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR DE ARQUITECTURA UNIVERSIDAD DE VALLADOLID  Fundación UVa 	(X/4) (X/2)

Convivencia de marcas

Toda comunicación conjunta con marcas en distinto grado de colaboración deberá seguir las siguientes reglas:

Equilibrio óptico: El tamaño de la marca institucional deberá mantener una relación proporcional armónica respecto a las otras marcas siguiendo el esquema de proporciones de la página anterior.

Geometría compartida: La disposición de los elementos responderá a una retícula común, compartiendo ejes de alineación vertical para asegurar el orden, podrán alinearse hacia la izquierda o hacia la derecha.

Unidad de estilo: Es importante que todas las marcas hablen el mismo idioma gráfico. Si la marca principal se aplica en negativo o en una tinta específica, las demás deberán adaptarse a esa misma versión y gama cromática.



Ejemplos de aplicación





**Universidad
de Valladolid**

4. OTROS ELEMENTOS DE IMAGEN CORPORATIVA

Marca secundaria

La versión principal se articula mediante el acrónimo "UVa" ("U" y "V" en caja alta, "a" en caja baja), dispuesto de forma centrada dentro de un contenedor cuadrado de color sólido.

Se deberán respetar los fondos corporativos indicados y los caracteres se reproducirán en **color blanco**.

La tipografía utilizada es de la familia **Franklin Gothic Book**, utilizando específicamente el peso **Demi** (Negrita).

La marca secundaria se utilizará para los siguientes usos: **promocional, docente y administrativo**.

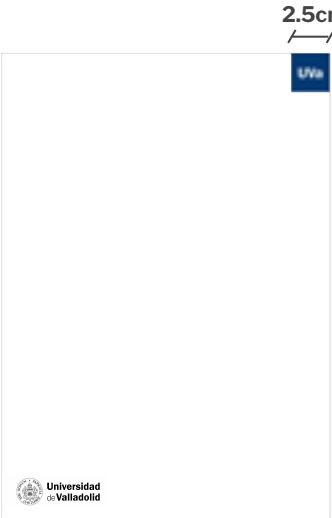


Marca secundaria

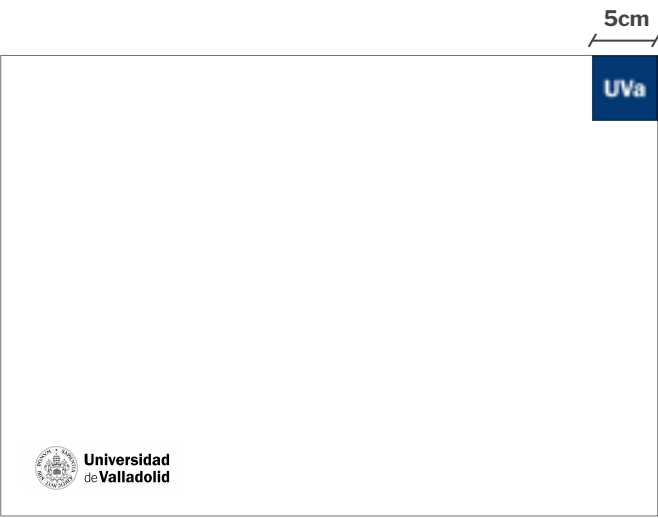
Ubicación: La logomarca secundaria **se situará en la esquina superior derecha del documento o soporte.**

Escala y Proporción: El tamaño de la marca deberá ajustarse proporcionalmente a las dimensiones del formato (A4, A3, etc.). Se deben tomar como referencia normativa los ejemplos de escala mostrados en los gráficos adjuntos.

Aplicación Cromática: Se permite su reproducción en cualquiera de las versiones de color y variantes (positivas o negativas) definidas en el apartado anterior.



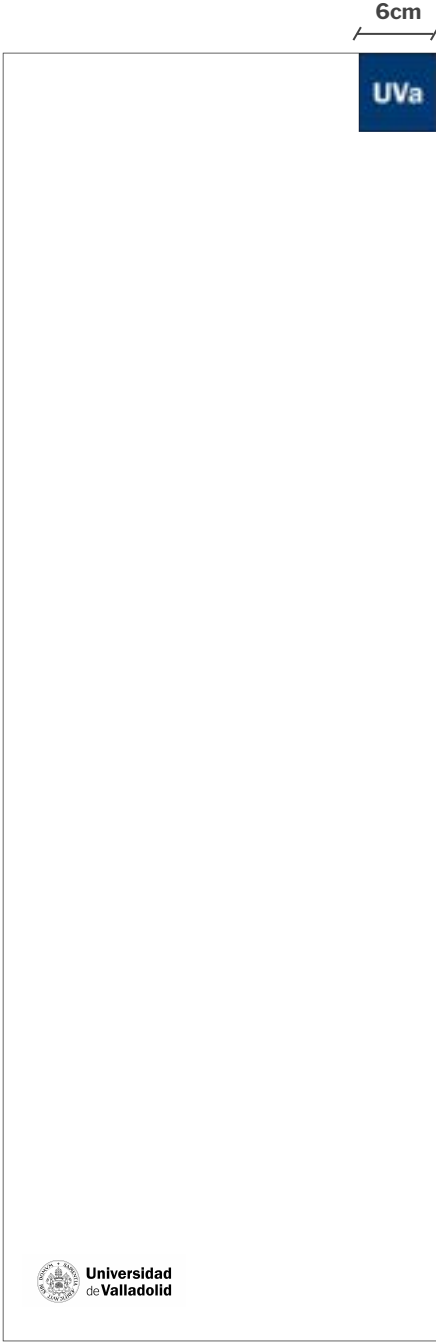
A4 / 21,5x30 cm



Cartel I / 50x35 cm



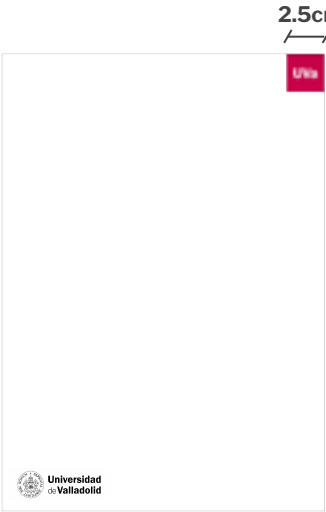
Cartel II / 50x70 cm



Cartel III / 33x98 cm

Marca secundaria

Opción con logomarca con **pantone 207C**.



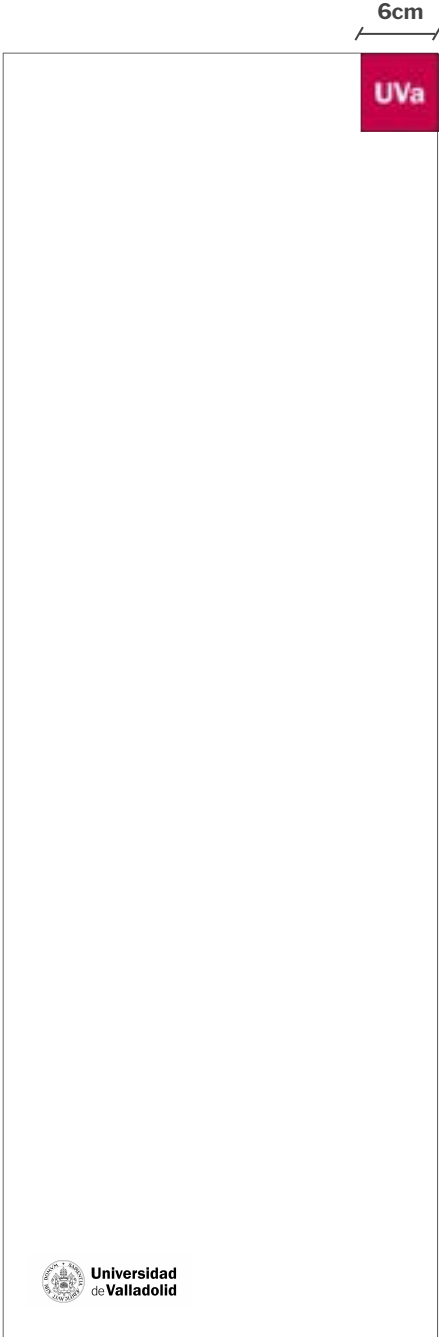
A4 / 21,5x30 cm



Cartel I / 50x35 cm



Cartel II / 50x70 cm



Cartel III / 33x98 cm

Marca secundaria

Esta versión alternativa se articula mediante el acrónimo "UVa" ("U" y "V" en caja alta, "a" en caja baja).

Los caracteres se reproducirán siempre en los **colores corporativos** que se indican en esta página, también se contempla la posibilidad de aplicarlo en blanco sobre un fondo de color que tenga un contraste suficiente.

La tipografía utilizada es de la familia **Franklin Gothic Book**, utilizando específicamente el peso **Demi (Negrita)**, se podrá utilizar también en caso de no disponer de esta tipografía la ITC Franklin Gothic Book o la Libre Franklin en su defecto.

Este elemento se utilizará para los siguientes usos: **promocional, docente y administrativo.**

UVa

UVa

UVa

Colores corporativos

La Universidad de Valladolid mantiene en esta actualización del Manual de Imagen su paleta cromática tradicional, reforzando la coherencia y continuidad visual de la Institución. El sistema de color se consolida en torno a los tonos principales que han definido históricamente su identidad y se amplía con la incorporación de nuevos grises que aportan mayor versatilidad a las composiciones gráficas.

Para cualquier combinación de fondo/texto debe alcanzarse un ratio de contraste de 4.5:1 (Nivel mínimo AA).

**Pantone
654C**

HEX #003973
CMYK 100 69 0 38
RGB 11 31 74

**Pantone
207C**

HEX #c6004c
CMYK 0 100 43 18
RGB 154 0 64

Gris oscuro

HEX #6d6d6c
CMYK 0 0 0 70
RGB 77 77 77

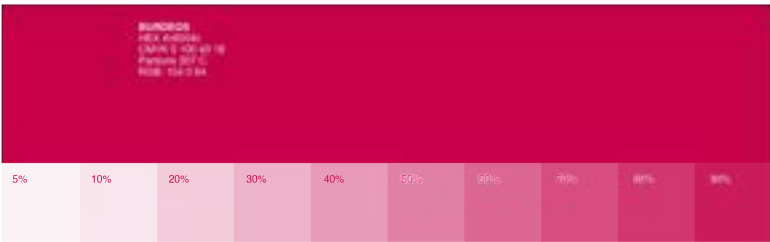
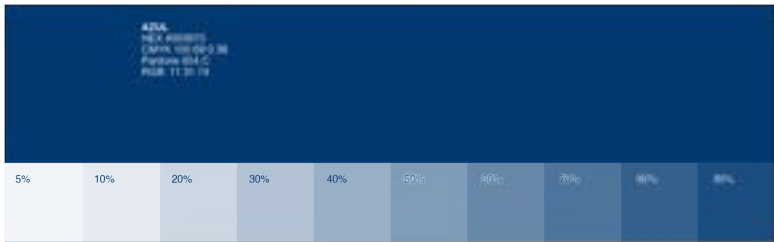
Gris claro

HEX #dadada
CMYK 0 0 0 20
RGB 204 204 204

Degradados

Se introduce el uso de degradados en tonos corporativos como recurso ornamental. Su función es generar **composiciones dinámicas** y aportar profundidad mediante efectos de transparencia sobre imágenes.

Norma de Legibilidad: Cuando se disponga texto sobre fondos degradados, es imperativo controlar su correcta lectura para garantizar una adecuada accesibilidad digital (mínimo: Nivel AA) y también en formato papel. Para ello, se deberá asegurar un **contraste suficiente** y **ajustar las variables tipográficas necesarias, tales como el cuerpo (tamaño), peso (grosor) o interlineado**.



Logomarca Campus

Se mantiene la logomarca según el anterior Manual de Identidad Visual (2008) para favorecer la convivencia de marcas.



Degradados

Se permite la utilización de los tonos secundarios asociados a cada Campus en distintas gradaciones cromáticas, con el fin de conformar una paleta de color más rica y diversa. Se añade el uso de degradados en tonos corporativos como recurso ornamental. Su función es generar composiciones dinámicas y aportar profundidad mediante efectos de transparencia sobre imágenes.

Norma de Legibilidad: Cuando se disponga texto sobre fondos degradados, es imperativo controlar su correcta lectura para garantizar una adecuada accesibilidad digital (mínimo: Nivel AA) y también en formato papel. Para ello, se deberá asegurar un **contraste suficiente** y **ajustar las variables tipográficas necesarias, tales como el cuerpo (tamaño), peso (grosor) o interlineado**.



Elemento ornamental I

Este Manual pone en valor el lema **Sapientia Aedificavit Sibi Domvm**, otorgándole mayor protagonismo visual a esta versión minimalista del escudo.

A nivel cromático, sólo se permite el uso exclusivo de Pantone 207C, Pantone 654C o Negro. Como trama o marca de agua, lo utilizaremos siempre en un +/- 15% del color de fondo.

Recomendaciones de Uso

Impresión (Papel): Controlar la ganancia de punto en el 15% de opacidad para evitar manchas y no superponer texto de lectura sobre el ornamento.

Digital: Utilizar formatos vectoriales (SVG) o alta resolución para evitar pixelado en líneas finas, asegurando un contraste limpio en pantalla.



Ejemplos de aplicación

En las composiciones se buscará la **armonía visual** y la **coherencia** de los elementos gráficos.



Ejemplos de aplicación

El uso de las versiones monocromáticas, y en particular del negativo blanco, estará supeditado a una correcta visibilidad conforme a las particularidades del formato (contraste de colores y tamaños, entre otros), con la opción de usar la **versión cuatricromía**.



Elemento ornamental II

Como elemento ornamental adaptado al contexto digital, se permite incluir la denominación “Universidad de Valladolid” **siempre y cuando se respeten las señales de identidad de este manual, y no como sustitución de la marca institucional**, si el soporte la requiriera.

Ejemplo: Versión minimalista marca principal con elemento ornamental II y fuente Franklin Gothic Medium y Gothic Book.



Elemento ornamental III

A nivel cromático, sólo se permite el uso exclusivo de Pantone 207C, Pantone 654C o Negro. Como trama o marca de agua, lo utilizaremos siempre en un +/- 15% del color de fondo.

Recomendaciones de Uso

- Impresión (Papel):** Controlar la ganancia de punto en el 15% de opacidad para evitar manchas y no superponer texto de lectura sobre el ornamento.
- Digital:** Utilizar formatos vectoriales (SVG) o alta resolución para evitar pixelado en líneas finas, asegurando un contraste limpio en pantalla.

+
SAPIENTIA
ÆDIFICAVIT
SIBI
DOMVVM

+
SAPIENTIA
ÆDIFICAVIT
SIBI
DOMVVM

+
SAPIENTIA
ÆDIFICAVIT
SIBI
DOMVVM

Ejemplos de aplicación

En las composiciones se buscará la **armonía visual** y la **coherencia** de los elementos gráficos.



Ejemplos de aplicación

El uso de las versiones monocromáticas, y en particular del negativo blanco, estará supeditado a una correcta visibilidad conforme a las particularidades del formato (contraste de colores y tamaños, entre otros), con la opción de usar la **versión cuatricromía**.



Elemento ornamental IV



Se establece como elemento decorativo y ornamental la siguiente adaptación manuscrita al logotipo corporativo Universidad de Valladolid. Este elemento deberá ir en los colores corporativos: Pantone 207C, Pantone 654C o Negro. **En uso como trama o marca de agua, lo utilizaremos siempre en un +/- 15% del color de fondo.**

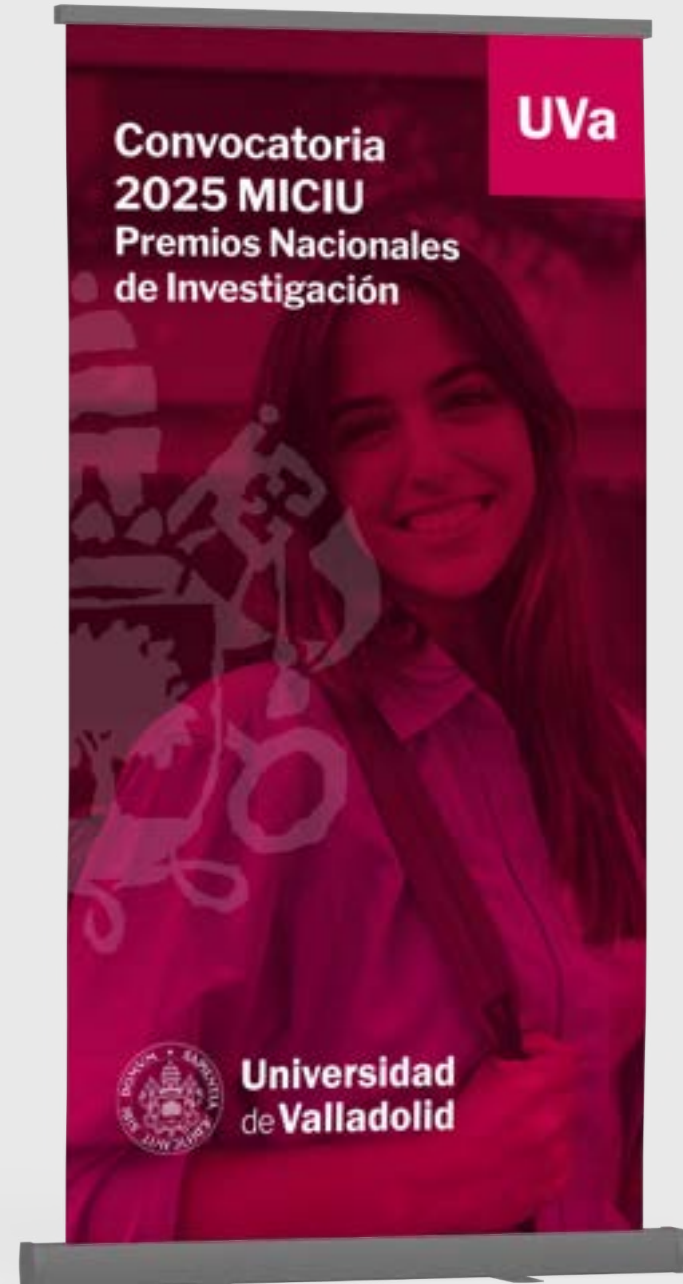
Recomendaciones de Uso

Impresión (Papel): Controlar la ganancia de punto en el 15% de opacidad para evitar manchas y no superponer texto de lectura sobre el ornamento.

Digital: Utilizar formatos vectoriales (SVG) o alta resolución para evitar pixelado en líneas finas, asegurando un contraste limpio en pantalla.

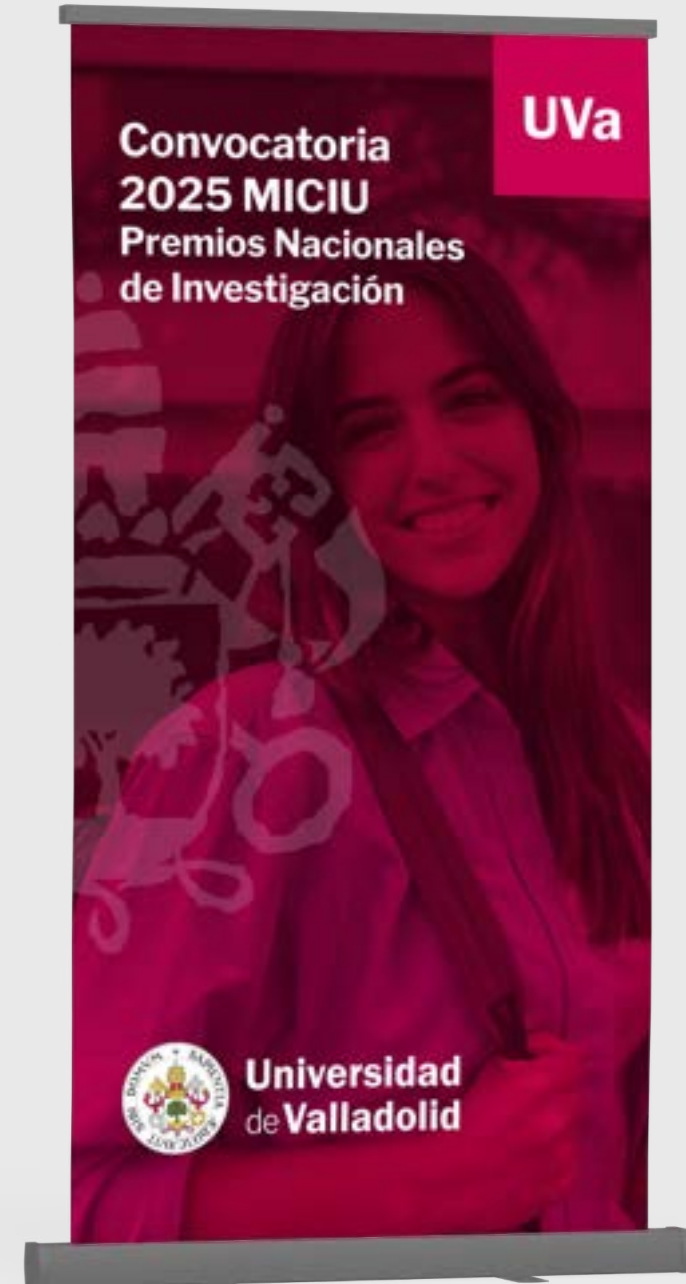
Ejemplos de aplicación

En las composiciones se buscará la **armonía visual** y la **coherencia** de los elementos gráficos.



Ejemplos de aplicación

El uso de las versiones monocromáticas, y en particular del negativo blanco, estará supeditado a una correcta visibilidad conforme a las particularidades del formato (contraste de colores y tamaños, entre otros), con la opción de utilizar la **versión cuatricromía**.



Elemento ornamental V

The image shows the word "Universidad de Valladolid" written in a blue, cursive script. The letters are fluid and connected, with a slight slant to the right.The image shows the word "Universidad de Valladolid" written in a red, cursive script. The letters are fluid and connected, with a slight slant to the right.The image shows the word "Universidad de Valladolid" written in a black, cursive script. The letters are fluid and connected, with a slight slant to the right.

Se establece como elemento decorativo y ornamental una adaptación al símbolo o escudo corporativo a “mano alzada”. Este elemento deberá ir en los colores corporativos: Pantone 207C, Pantone 654C o Negro. **En uso como trama o marca de agua, lo utilizaremos siempre en un +/- 15% del color de fondo.**

Recomendaciones de Uso

Impresión (Papel): Controlar la ganancia de punto en el 15% de opacidad para evitar manchas y no superponer texto de lectura sobre el ornamento.

Digital: Utilizar formatos vectoriales (SVG) o alta resolución para evitar pixelado en líneas finas, asegurando un contraste limpio en pantalla.

Ejemplos de aplicación

En las composiciones se buscará la **armonía visual** y la **coherencia** de los elementos gráficos.



Ejemplos de aplicación

El uso de las versiones monocromáticas, y en particular del negativo blanco, estará supeditado a una correcta visibilidad conforme a las particularidades del formato (contraste de colores y tamaños, entre otros), con la opción de utilizar la **versión cuatricromía**.





**Universidad
de Valladolid**

5. APLICACIONES CORPORATIVAS

Documento Institucional I

El documento institucional I tendrá un carácter protocolario, conmemorativo o ceremonial. La marca institucional se situará alineada a la izquierda o centrada. La tipografía será la **Franklin Gothic Book**; en su defecto se podrá utilizar la ITC Franklin Gothic Book o la Libre Franklin.

En la plantilla del documento se especificará el tamaño de los márgenes, el cuerpo de texto, el interlineado y el resto de elementos necesarios, a fin de garantizar una óptima legibilidad y una composición visual equilibrada, acorde a la identidad visual de la UVa.



Lorem ipsum dolor,

Sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan.

Documento Institucional II

El documento institucional II tendrá un carácter protocolario, administrativo e informativo para **comunicaciones tipo carta**. La marca extendida correspondiente se situará alineada a la izquierda.

La tipografía será la **Franklin Gothic Book**, en su defecto se podrá utilizar la ITC Franklin Gothic Book o la Libre Franklin.

En la plantilla del documento se especificará el tamaño de los márgenes, el cuerpo de texto, el interlineado y el resto de elementos necesarios, a fin de garantizar una óptima legibilidad y una composición visual equilibrada, acorde a la identidad visual de la UVA.



Universidad
de Valladolid | Secretaría
General

Lorem ipsum dolor,

Sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero

Documento Institucional III

El documento institucional III tendrá un carácter protocolario, administrativo e informativo para la **elaboración de documentos**. La marca extendida correspondiente se situará alineado a la izquierda.

La tipografía será la **Franklin Gothic Book**, en su defecto se podrá utilizar la ITC Franklin Gothic Book o la Libre Franklin.

En la plantilla del documento se especificará el tamaño de los márgenes, el cuerpo de texto, el interlineado y el resto de elementos necesarios, a fin de garantizar una óptima legibilidad y una composición visual equilibrada, acorde a la identidad visual de la UVa.



Universidad
de Valladolid

Secretaría
General

Nombre Apellido Apellido
Facultad, departamento...
Dirección
Teléfono I e-mail
Valladolid, fecha

Estimado,

Lorem ipsum dolor sit amet, cons ectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, cons ectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, cons ectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Atentamente,

Universidad de Valladolid

| Plaza de Santa Cruz, 8. 47002, Valladolid

| Telf. 983 423 000

| www.uva.es

Carta A4

El modelo de carta A4 tendrá un carácter docente, administrativo e informativo para la elaboración de documentos. La logomarca correspondiente se situará alineada a la izquierda.

La tipografía será la **Franklin Gothic Book**, en su defecto se podrá utilizar la ITC Franklin Gothic Book o la Libre Franklin..

Al igual que en los documentos institucionales, en las cartas en las que convivan varias marcas deberá respetarse lo establecido en el apartado 3 de este manual.

En la plantilla de la carta A4 se especificará el tamaño de los márgenes, el cuerpo de texto, el interlineado y el resto de elementos necesarios, a fin de garantizar una óptima legibilidad y una composición visual equilibrada, acorde a la identidad visual de la UVa.



Universidad
de Valladolid

Lorem ipsum dolor,

Sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

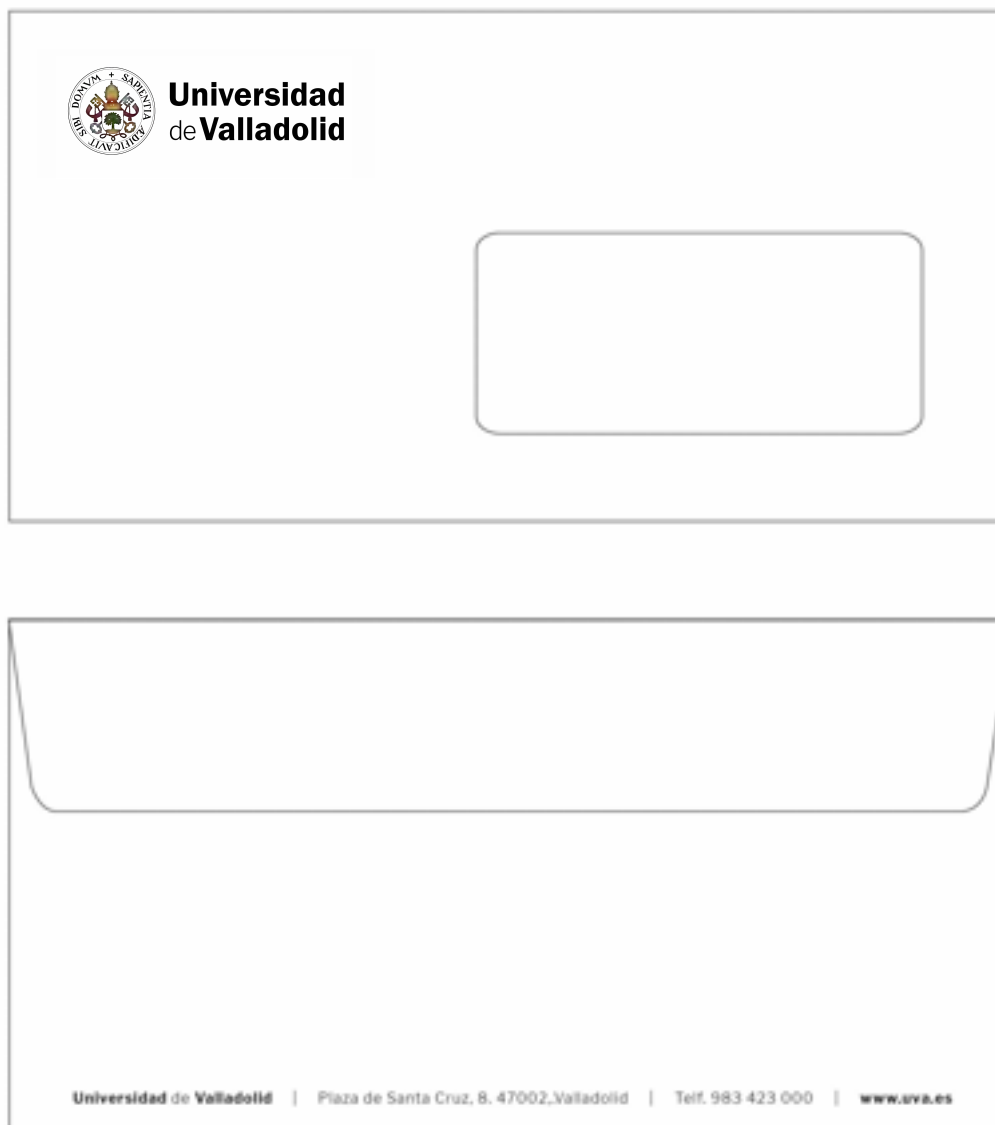
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan.

Ejemplos de aplicación



Sobres

La marca institucional se situará en el ángulo superior izquierdo.

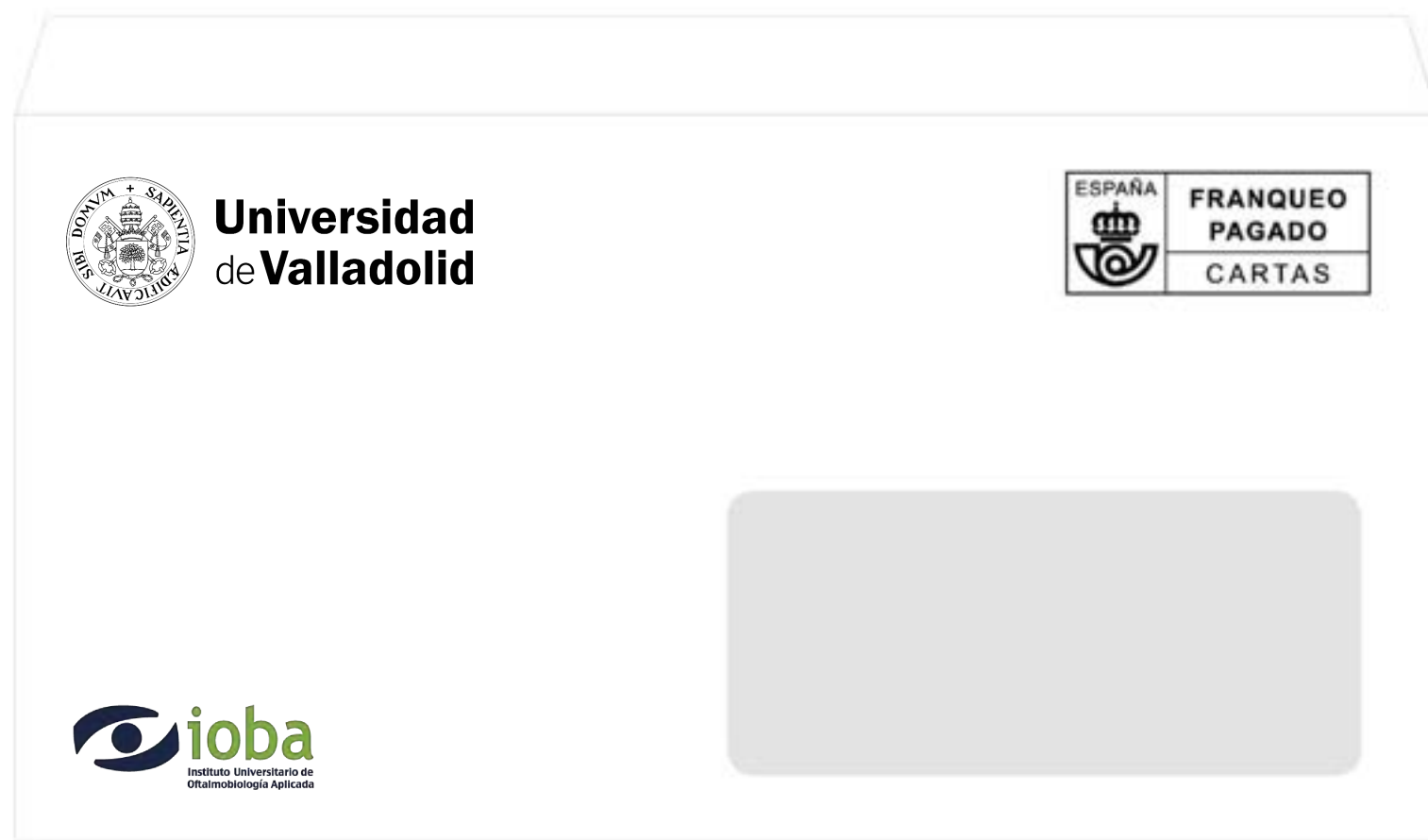


Sobres

En los sobres en los que convivan varias marcas, deberá respetarse lo establecido en el apartado 3 de este manual.



Sobres



Tarjetas de visita



**Universidad
de Valladolid**

Nombre Apellido Apellido

Rector/a

Chancellor

Rectorado | Plaza de Santa Cruz, 8. 47002. Valladolid

Tel. +34 983 00 00 00 (ext. 000) | e-mail@uva.es | www.uva.es



**Universidad
de Valladolid**

Facultad/Escuela/
Servicio/Centro

Nombre Apellido Apellido

Cargo/Puesto académico o administrativo

Position

Departamento/Unidad/Área

Campus/Edificio | Dirección postal

Tel. +34 983 00 00 00 (ext. 000) | e-mail@uva.es | www.uva.es

Uva

+
SAPIENTIA
ÆDIFICAVIT
SIBI
DOMVM



**Universidad
de Valladolid**

Tarjetas de visita



**Universidad
de Valladolid**

Nombre Apellido Apellido

Rector/a

Chancellor

Rectorado | Plaza de Santa Cruz, 8. 47002. Valladolid

Tel. +34 983 00 00 00 (ext. 000) | e-mail@uva.es | www.uva.es



**Universidad
de Valladolid**

Facultad/Escuela/
Servicio/Centro

Nombre Apellido Apellido

Cargo/Puesto académico o administrativo

Position

Departamento/Unidad/Área

Campus/Edificio | Dirección postal

Tel. +34 983 00 00 00 (ext. 000) | e-mail@uva.es | www.uva.es

+
SAPIENTIA
ÆDIFICAVIT
SIBI
DOMVM

UVa



**Universidad
de Valladolid**

Tarjetón

Sobre este modelo de tarjetón se podrán desarrollar **aplicaciones específicas** siguiendo los establecido en convivencia de marcas.

UVa

La **Universidad de Valladolid** tiene el honor de invitarle al acto que tendrá lugar en, que se celebrará el próximo de de, a las, en

Será un placer contar con su presencia en esta ocasión especial.



Universidad
de **Valladolid**



Universidad
de **Valladolid**

La **Universidad de Valladolid** tiene el honor de invitarle al acto que tendrá lugar en, que se celebrará el próximo de de, a las, en

Será un placer contar con su presencia en esta ocasión especial.

Universidad de Valladolid

| Plaza de Santa Cruz, 8. 47002, Valladolid

| Telf. 983 423 000

| www.uva.es

Tarjetón

UVa

La **Universidad de Valladolid** tiene el honor de invitarle al acto que tendrá lugar en, que se celebrará el próximo de de, a las, en

Será un placer contar con su presencia en esta ocasión especial.



Universidad
de **Valladolid**



Universidad
de **Valladolid**

La **Universidad de Valladolid** tiene el honor de invitarle al acto que tendrá lugar en, que se celebrará el próximo de de, a las, en

Será un placer contar con su presencia en esta ocasión especial.

Universidad de Valladolid

| Plaza de Santa Cruz, 8. 47002, Valladolid

| Telf. 983 423 000

| www.uva.es

Carpetas

Sobre este modelo de carpeta básica, se podrán desarrollar **aplicaciones** para Campus y otros centros y servicios de la UVa, siguiendo lo establecido en convivencia de marcas.



Carpetas



Carpetas



Carpetas

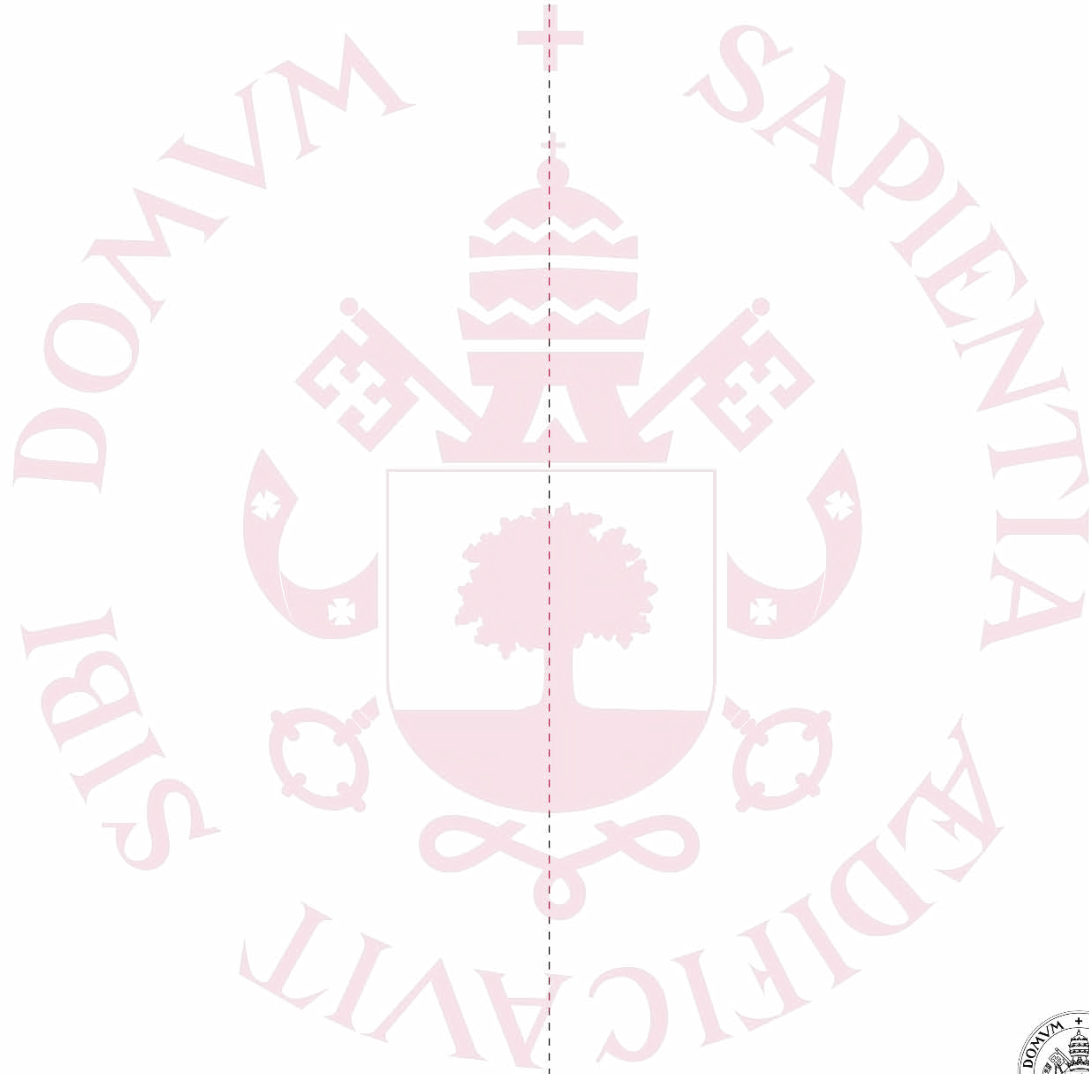


Carpetas



Carpetas

UVa



**Universidad
de Valladolid**

Carteles

En las composiciones se buscará la **armonía visual** y la **coherencia** de los elementos gráficos.



Carteles

El uso de las versiones monocromáticas, y en particular del negativo blanco, estará supeditado a una correcta visibilidad conforme a las particularidades del formato (contraste de colores y tamaños, entre otros), con la opción de usar la **versión cuatricromía**.



Carteles

Ante la variedad de necesidades a cubrir, se podrán desarrollar **plantillas** específicas, combinando los elementos de ejecución de este manual, acordes a la identidad visual de la UVa.



Carteles

Sobre los modelos de carteles, se podrán desarrollar **aplicaciones** para Campus y otros centros y servicios de la UVa, siguiendo los establecido en convivencia de marcas.

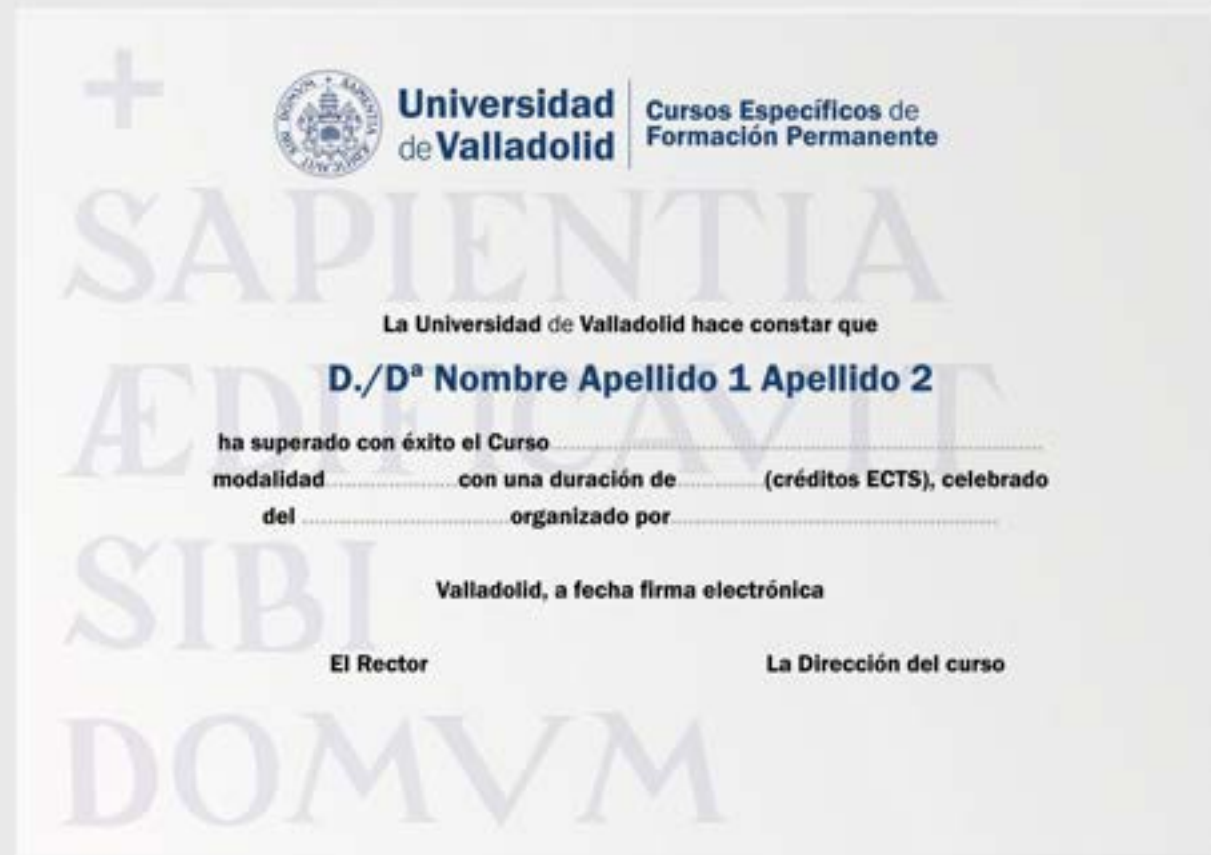


Diplomas

Se recomienda que los diplomas tengan un formato de **340 x 240 mm** y que se impriman sobre papeles creativos de alta gama libres de estuco (uncoated) y en tono **blanco natural**.

Para garantizar la rigidez y una estética moderna y minimalista, se recomienda un **gramaje oscilante entre 300 y 350 g/m²**, asegurando así la consistencia y solemnidad que requiere el documento institucional.

Ante la variedad de circunstancias a acreditar, se desarrollarán **plantillas** específicas de diplomas y “hace constar”, respetando lo establecido en este manual.



Diplomas



The image shows a diploma template for the Universidad de Valladolid. At the top left is a large red plus sign. Next to it is the university's seal, a circular emblem with a crown and the text 'UNIVERSITAS VALLADOLIS' and '1562'. To the right of the seal, the text 'Universidad de Valladolid' is written in a bold, red, sans-serif font. Further right, the text 'Cursos Específicos de Formación Permanente' is written in a smaller, red, sans-serif font. Below this header, the text 'La Universidad de Valladolid hace constar que' is written in a black, sans-serif font. This is followed by a line for the recipient's name: 'D./D^a Nombre Apellido 1 Apellido 2'. Below the name line, the text 'ha superado con éxito el Curso' is written in a black, sans-serif font, followed by a line for the course name. Below the course name line, the text 'modalidad' is written in a black, sans-serif font, followed by a line for the modality. Below the modality line, the text 'con una duración de' is written in a black, sans-serif font, followed by a line for the duration. Below the duration line, the text '(créditos ECTS), celebrado' is written in a black, sans-serif font, followed by a line for the date. Below the date line, the text 'del' is written in a black, sans-serif font, followed by a line for the month and year. Below the month and year line, the text 'organizado por' is written in a black, sans-serif font, followed by a line for the organizing entity. Below the organizing entity line, the text 'Valladolid, a fecha firma electrónica' is written in a black, sans-serif font. Below this text, there are two lines for signatures: 'El Rector' on the left and 'La Dirección del curso' on the right. The background of the diploma features a large, faint, red watermark with the Latin phrase 'SAPIENTIA EDUCAT SIBI DOMVM'.

Universidad de Valladolid | Cursos Específicos de Formación Permanente

La Universidad de Valladolid hace constar que

D./D^a Nombre Apellido 1 Apellido 2

ha superado con éxito el Curso.....

modalidad..... con una duración de..... (créditos ECTS), celebrado

del organizado por.....

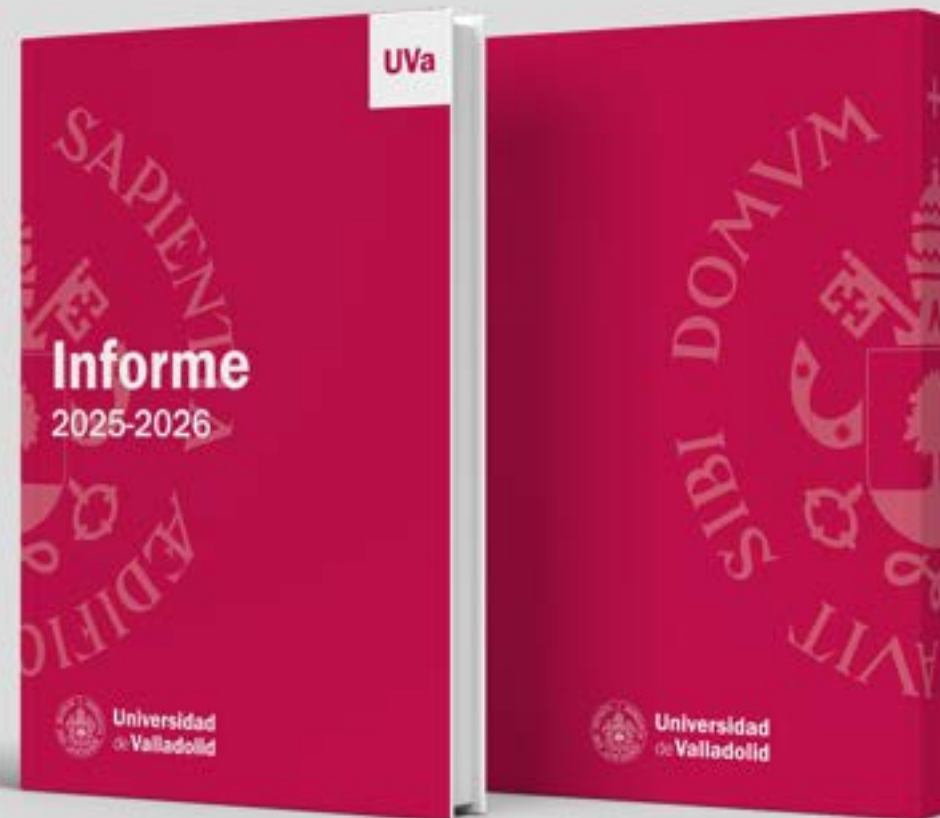
Valladolid, a fecha firma electrónica

El Rector

La Dirección del curso

Portada documentos

Dada la variedad de documentos (Tesis, TFGs, informes, etc.), se desarrollarán **plantillas** específicas que combinarán los elementos de ejecución de este manual, manteniendo la identidad UVa.



Portada documentos



Portada documentos





**Universidad
de Valladolid**

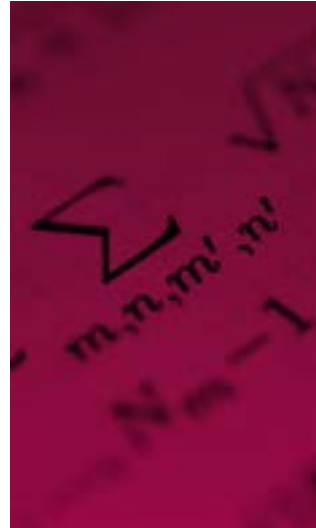
6. APLICACIONES DIGITALES

Unificación visual

El lenguaje visual para las aplicaciones digitales de la Universidad de Valladolid se basa en una **combinación coherente de recursos** cromáticos, tipográficos y fotográficos, garantizando consistencia estética, reconocimiento institucional y accesibilidad.

La tipografía deberá emplearse en negrita, o en un tamaño suficiente, para asegurar su legibilidad en cualquier dispositivo, cumpliendo las pautas de accesibilidad digital (Nivel AA, como mínimo, deseable AAA).

Se potencia el uso de la logomarca secundaria en la esquina superior derecha, respetando las proporciones, márgenes y especificaciones definidas en este Manual de Identidad Visual de la Universidad de Valladolid.



Unificación visual

La selección de imágenes de fondo será cuidadosa y respetuosa con los derechos de uso, de estética contemporánea y de alta calidad, para facilitar la creación de contenidos digitales.

Se recomienda aplicar degradados con transparencia sobre las imágenes para generar uniformidad y mejorar el contraste.

LOREM IPSUM AMET

consectetur adipiscing elit

Pellentesque at aliquam nunc. Etiam maximus, diam et sollicitudin ultrices, dolor felis sodales dui, eu accumsan massa nisl metus

TITULAR DE EJEMPLO

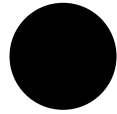
subtitular de ejemplo

Cuerpo de texto de ejemplo
cuerpo de texto de ejemplo

FRANKLIN GOTHIC DEMI

franklin gothic regular

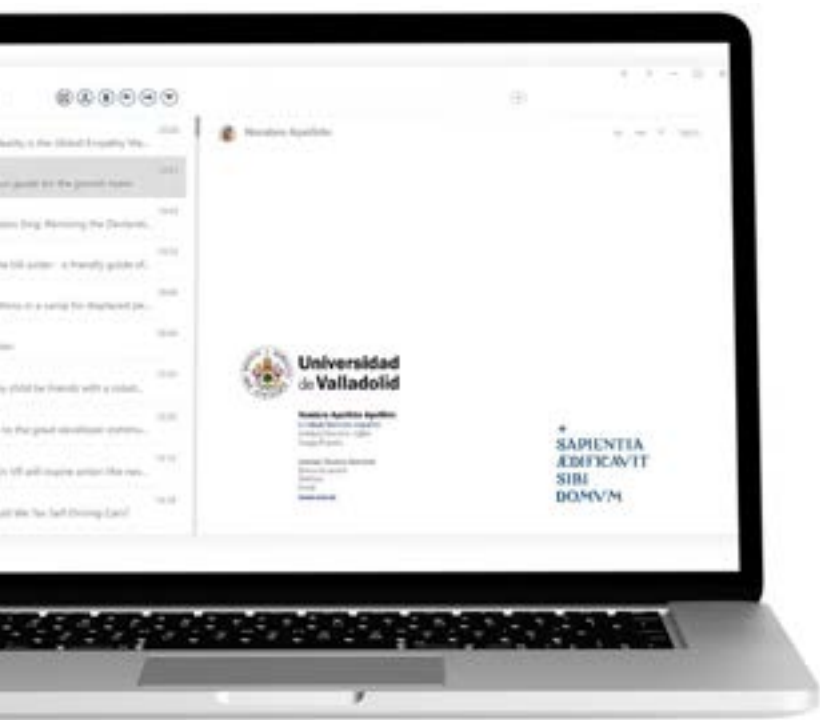
Roboto Regular



Firma de correo I

Se plantean dos opciones de firma para el correo electrónico, una corporativa, con la marca institucional, y otra con la marca secundaria.

Debajo de la firma se incluirán los enlaces a los perfiles académicos o URLs que resulten convenientes, así como los términos legales. Se aconseja también hacer una referencia al uso responsable del consumo de papel.



**Universidad
de Valladolid**

Nombre Apellido Apellido
Unidad/Servicio español
Unidad/Servicio inglés
Cargo/Puesto

Unidad/Centro/Servicio
Dirección postal
Teléfono
Email
www.uva.es

**+
SAPIENTIA
ÆDIFICAVIT
SIBI
DOMVM**



**Universidad
de Valladolid**

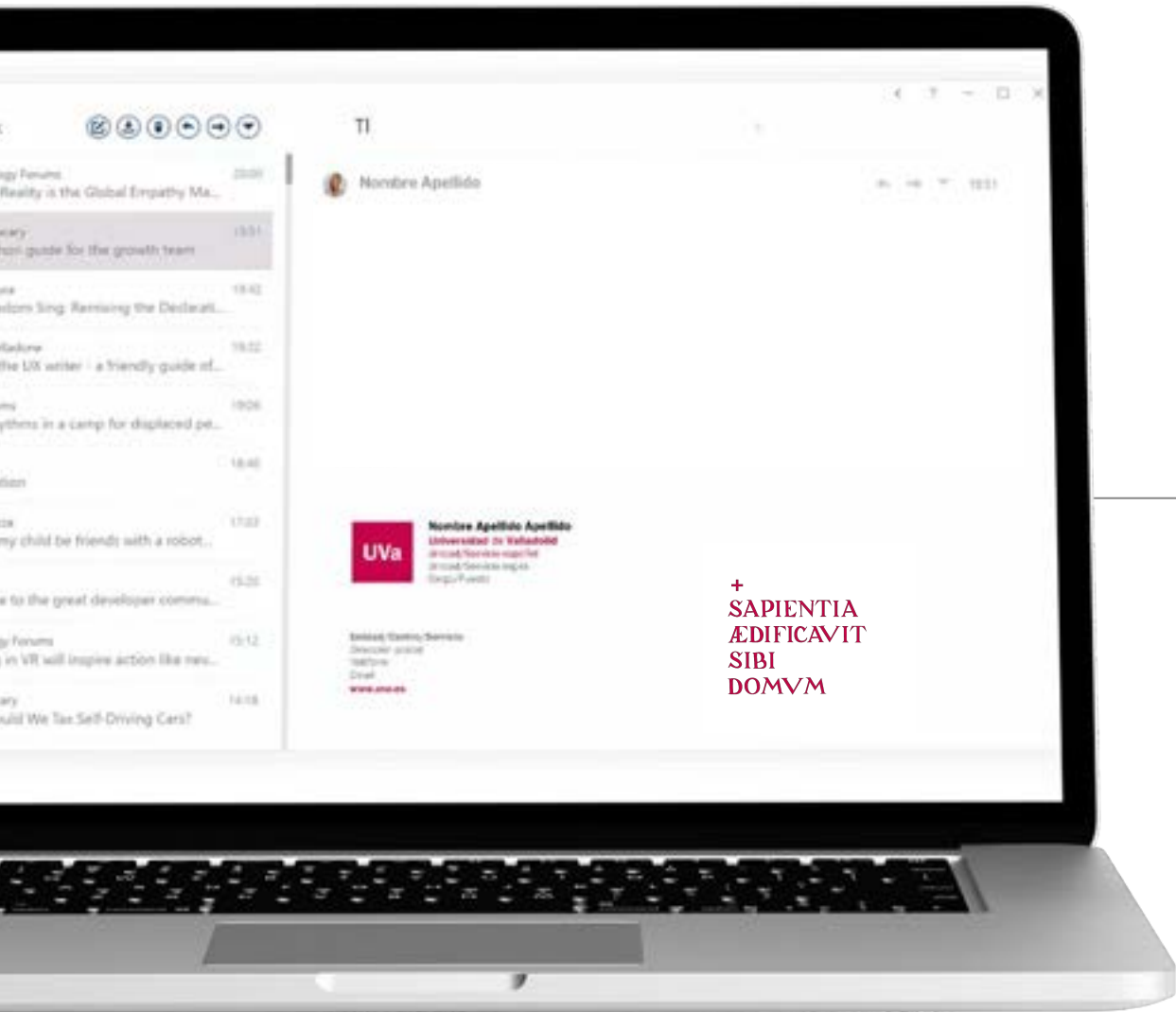
**Secretaría
General**

Nombre Apellido Apellido
Unidad/Servicio español
Unidad/Servicio inglés
Cargo/Puesto

Unidad/Centro/Servicio
Dirección postal
Teléfono
Email
www.uva.es

**+
SAPIENTIA
ÆDIFICAVIT
SIBI
DOMVM**

Firma de correo II



Nombre Apellido Apellido
Universidad de Valladolid
Unidad/Servicio español
Unidad/Servicio inglés
Cargo/Puesto

Unidad/Centro/Servicio
Dirección postal
Teléfono
Email
www.uva.es

**+
SAPIENTIA
ÆDIFICAVIT
SIBI
DOMVM**



Nombre Apellido Apellido
Universidad de Valladolid
Unidad/Servicio español
Unidad/Servicio inglés
Cargo/Puesto

Unidad/Centro/Servicio
Dirección postal
Teléfono
Email
www.uva.es

**+
SAPIENTIA
ÆDIFICAVIT
SIBI
DOMVM**

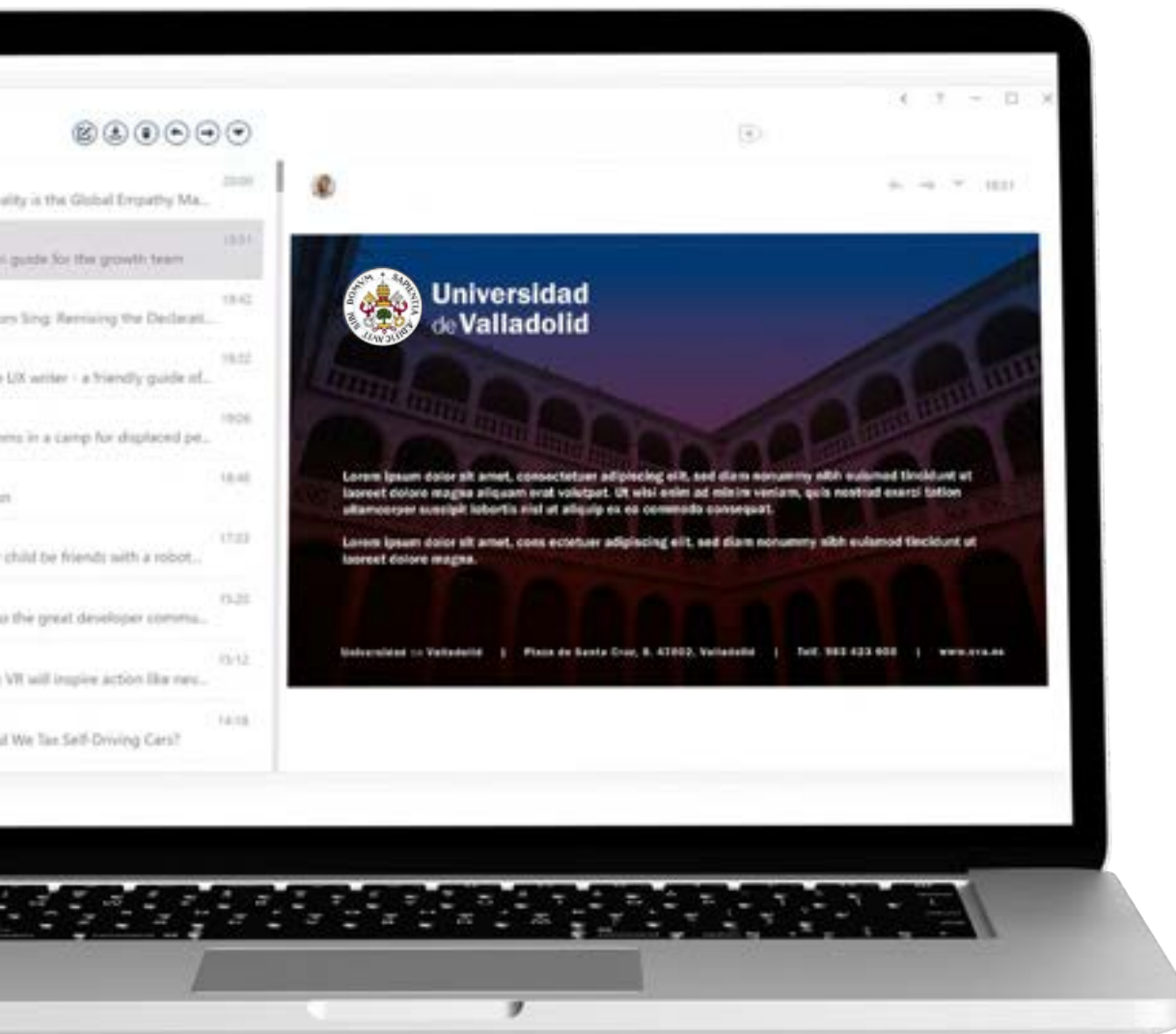
Tarjeta de visita digital

La tarjeta de visita digital se presenta como una **alternativa sostenible** a la tarjeta de visita en papel. Ambas versiones podrán coexistir o utilizarse de manera independiente, según las necesidades de cada usuario.

En todos los casos, el uso de la marca y el fondo institucional deberá mantenerse **homogéneo** y ajustado a las directrices establecidas en este Manual de Identidad Visual.



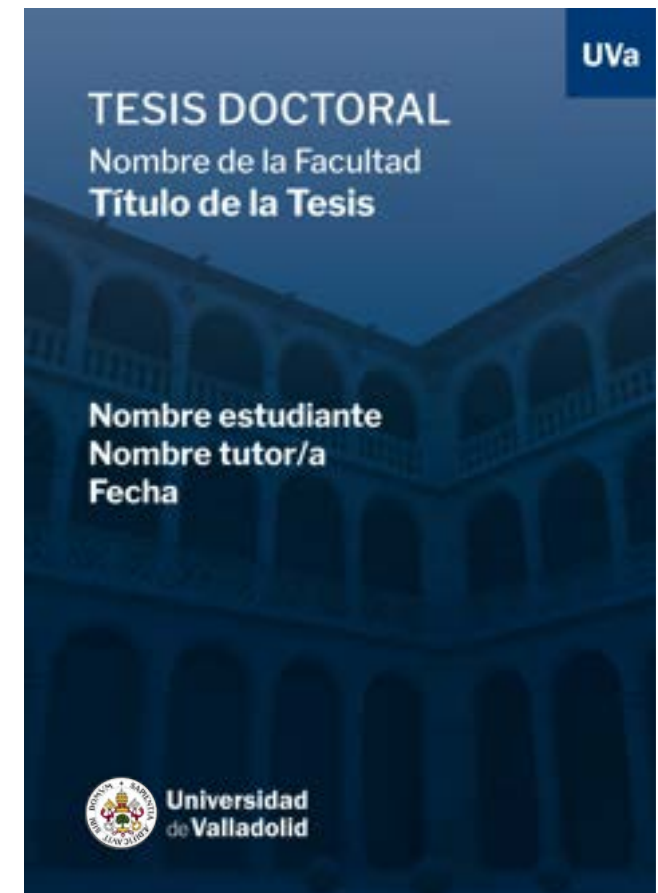
Tarjetón digital



Portada documentos digitales



Dada la variedad de documentos digitales, se desarrollarán **plantillas** específicas que combinarán los elementos de ejecución de este manual, respetando la identidad visual de la UVa.



Portada documentos digitales



Portada retransmisión digital



[illegible]

Diploma digital

Ante la variedad de circunstancias a acreditar, se desarrollarán **plantillas** específicas de diplomas respetando lo establecido en este manual.

The image shows a digital diploma template for the Universidad de Valladolid. The background is a dark blue and purple gradient with a faint, stylized image of a university building. At the top left is the university's coat of arms. To its right, the text 'Universidad de Valladolid' is displayed in a large, white, serif font, followed by 'Cursos Específicos de Formación Permanente' in a smaller, white, sans-serif font. The main body of the diploma contains the following text in white: 'La Universidad de Valladolid hace constar que' followed by 'D./Dª Nombre Apellido 1 Apellido 2' in a larger font. Below this, it says 'ha superado con éxito el Curso.....' followed by 'modalidad.....con una duración de.....(créditos ECTS), celebrado delorganizado por.....'. At the bottom, it says 'Valladolid, a fecha firma electrónica'. Finally, at the very bottom, there are two lines for signatures: 'El Rector' on the left and 'La Dirección del curso' on the right.

Fondo pantalla



Formato RRSS

En las imágenes de redes sociales se podrán utilizar los fondos degradados sobre fotos, asegurando el contraste suficiente (AA) con la tipografía Franklin Gothic Book, la ITC Franklin Gothic Book, la Libre Franklin y, especialmente, la Roboto.

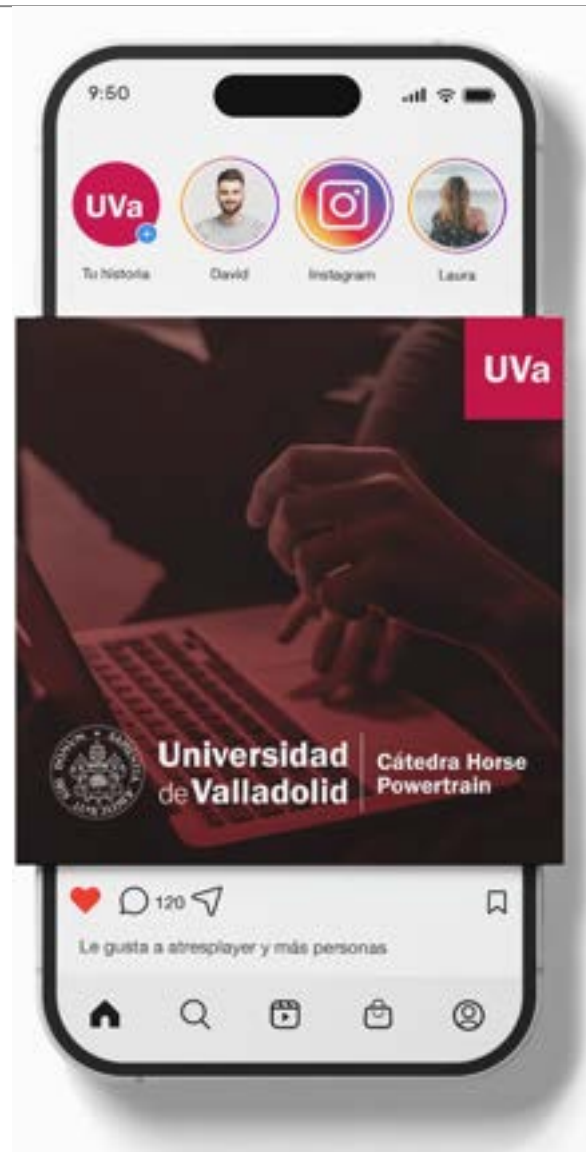
También se podrá hacer uso de los elementos ornamentales con transparencia sobre fondos degradados o en bloque de color con una opacidad de +/- 10-15%.



Instagram

Formato RRSS

Respecto a la publicaciones/perfiles en los que convivan dos o más marcas UVa, deberá respetarse lo establecido en el apartado 3 de este manual.

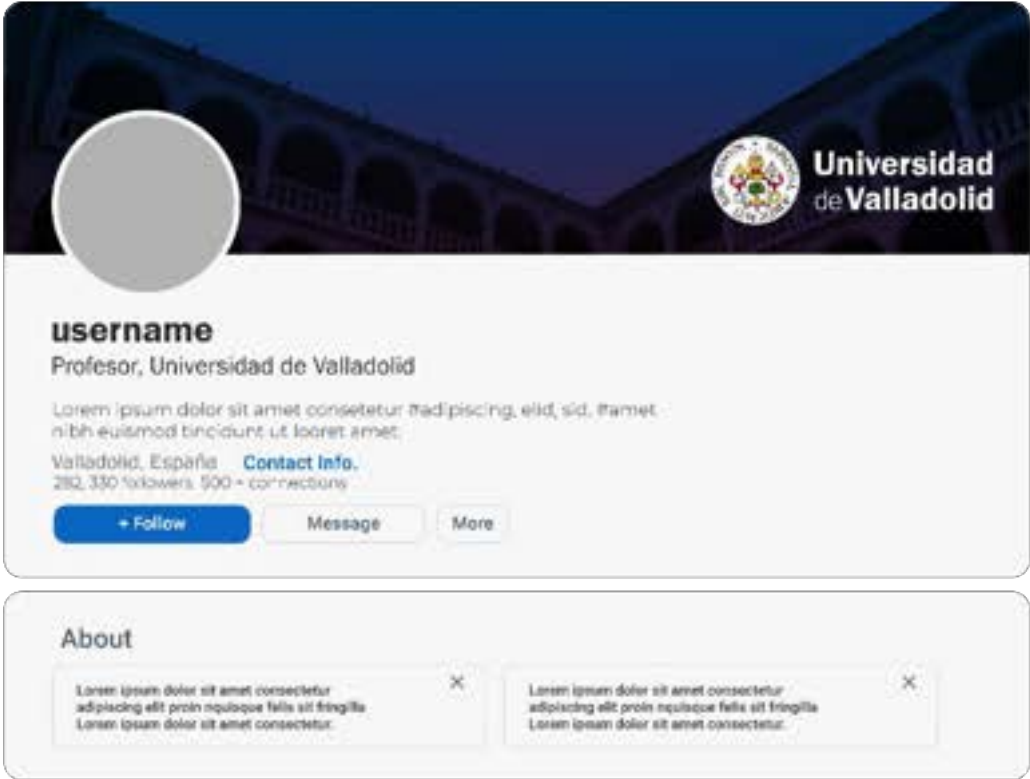


Instagram

Formato RRSS



Facebook



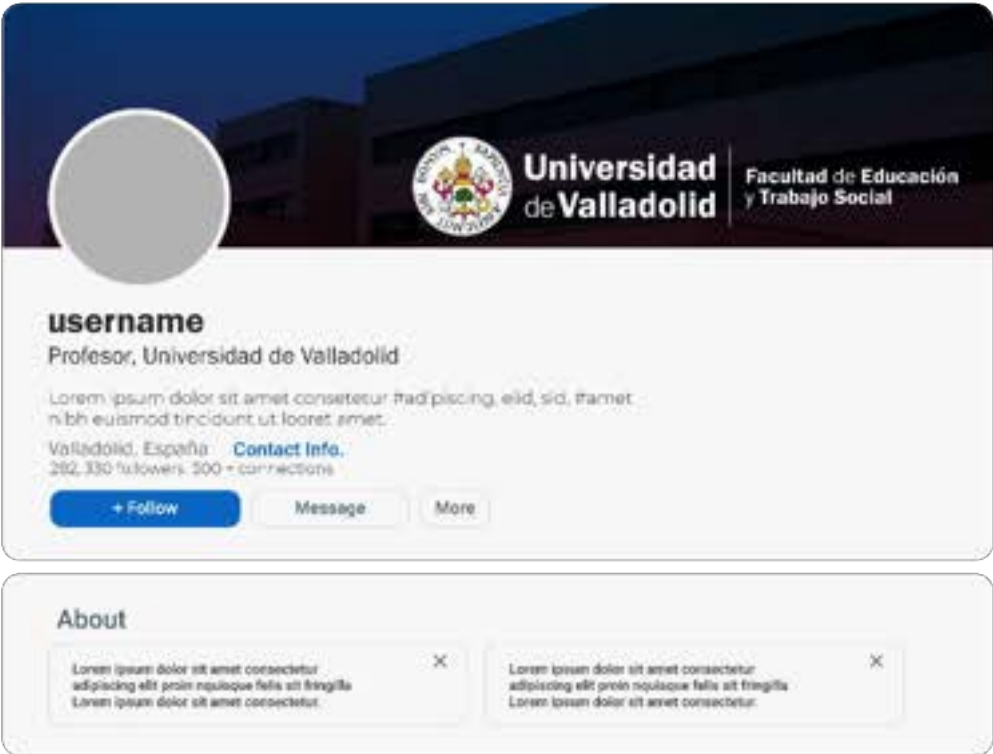
LinkedIn

Formato RRSS

Respecto a la publicaciones/perfiles en los que convivan dos o más marcas UVa, deberá respetarse lo establecido en el apartado 3 de este manual.



Facebook



Linkedin



Universidad
de **Valladolid**

Régimen transitorio

Régimen transitorio

A partir del inicio del segundo cuatrimestre del curso 2025-2026, todas las nuevas aplicaciones, documentos, soportes y, en general, cualesquiera elementos de comunicación y representación institucional que se elaboren o implanten en entornos y soportes digitales deberán ajustarse a las directrices establecidas en el presente Manual de Identidad Visual Corporativa.

La implantación de la identidad corporativa se concibe de manera progresiva, secuencial y pragmática, con el fin de optimizar el uso de los recursos disponibles y evitar costes innecesarios, reconociendo el carácter gradual del proceso de actualización de la imagen institucional.

Los materiales impresos, la papelería y la documentación ya existentes podrán seguir utilizándose hasta el agotamiento de las existencias, recomendándose, en todo caso, la utilización prioritaria de dichos materiales antes de proceder a la adquisición de nuevos soportes, a fin de minimizar el desperdicio.

Las aplicaciones y contenidos digitales previamente implantados deberán adaptarse de forma progresiva a las nuevas directrices. La renovación de los elementos de señalización y de aquellos otros soportes físicos de carácter permanente se realizará de manera gradual, en función de las necesidades y de la disponibilidad de recursos en cada caso.



Universidad
de Valladolid

www.uva.es